



PRESSEMITTEILUNG

Düsseldorf, 10. April 2024

Limoncello-Marktführer Pallini belebt mit neuer Ready-to-Drink-Dose die Limoncello Spritz-Kultur

Pallini Limoncello stärkt seine Position als deutscher Marktführer im Limoncello-Segment. Rechtzeitig zur Apéritif-Saison bringt der Favorit auf dem deutschen Limoncello-Markt den Protagonisten des Limoncello Spritz Trends in der praktischen 0,25-Liter Ready-to-Drink (RTD)-Dose.

Die leuchtenden Zitronenhaine an den Terrassenhängen der Amalfiküste in Italien sind ein Blickfang. Gerade wenn die Zitronenbäume in Blüte stehen, und die sanfte Brise an der Küste des azurblauen Meeres ihren süßen Duft verbreitet. Inmitten dieser zauberhaften Umgebung gedeihen die beeindruckenden Sfusato Zitronen. Sie prägen die Essenz und die unübertroffene Qualität des Pallini Limoncello.



Sfusato Zitronen sind bekannt für ihre herausragende Größe, ihren intensiven, süßen Geschmack und besonders für ihre Reichhaltigkeit an ätherischen Ölen in der Schale. In den Zitronengärten an den Steilhängen reifen sie ohne Pestizide heran, werden von Hand gepflückt und nach ihrem Abtransport über die Hügel sofort in der Destillerie verarbeitet, um die Qualität und Frische der Aromakomponenten in jedem Pallini Limoncello zu gewährleisten. Die ätherischen Öle der Zitronenschalen bilden das Herzstück des Pallini Limoncello, der die Nachfrage nach dem italienischen Aushängeschild im Likörsegment kräftig untermauert. Mit einem beachtlichen Absatz-Marktanteil von 40 Prozent dominiert Pallini den deutschen Limoncello-Markt und ist unbestritten der Favorit der deutschen Limoncello- wie Limoncello Spritz-Genießer.¹

Limoncello Spritz erobert die spritzige Trinkkultur im Apéritif-Segment

Limoncello Spritz hat sich einen festen Platz in der Apéritif-Kultur gesichert und beflügelt den Limoncello-Markt, der 2023 um 40% gewachsen ist. ²Pallini Limoncello spielt in dieser

¹ Quelle: NielsenIQ Retail Measurement

² Quelle: NielsenIQ Retail Measurement

Entwicklung eine entscheidende Rolle und festigt seine Position als Marktführer mit einem Absatzwachstum von 45%.³

Mit der Einführung des Pallini Limoncello Spritz in der handlichen 0,25-Liter RTD-Dose am deutschen Markt perfektioniert Pallini diesen Life-Style-Trend. „Als Branchenführer auf dem deutschen Limoncello-Markt streben wir danach, den Genussmoment durch die Einführung des Pallini Limoncello Spritz im RTD-Format weiter zu bereichern. Wir folgen der stetig wachsenden Nachfrage nach Limoncello-Produkten zum richtigen Zeitpunkt“, erklärt Sascha Cordes, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb, Marussia Beverages Germany. „Pallini Limoncello Spritz in der Dose richtet sich an alle jene, die auch unterwegs den prickelnden Genuss erleben wollen. In jeder Situation versetzt der leuchtend gelbe Pallini Limoncello Spritz gedanklich an die sonnige Amalfiküste und vermittelt das typische Pallini Lebensgefühl „Amore al Limone““, so Cordes.

Der Pallini Limoncello Spritz ist ab sofort in der praktischen 0,25-Liter RTD-Dose zu einem Preis von je 2,99 Euro (UVP) im Lebensmittelhandel und bei Tankstellen erhältlich.



Über Pallini:

Pallini ist eines der ältesten und renommiertesten Unternehmen der italienischen Getränkeindustrie mit Sitz in Rom. Besonders bekannt ist der Hersteller von Likören für den Pallini Limoncello auf Basis der Sfusato-Zitronen. Pallini Limoncello ist der deutsche Branchenführer auf dem Limoncello-Markt. Der italienische Likörproduzent Pallini wurde 1875 gegründet. Zu seinem Likör-Portfolio zählen in Deutschland neben Pallini Limoncello auch der alkoholfreie Pallini Limonzero, Pallini Limoncello Spritz im RTD-Format, Pallini Limoncello Crema und Peachcello.

Über Marussia:

Die Marussia Beverages Germany ist ein deutscher Produzent und Distributeur für Schaumwein und Spirituosen. Das Sortiment umfasst mehrfach prämierte Marken wie Kleiner Klopfer, Schlumberger Austrian Sparkling, Torabhaig Single Malt Scotch Whisky, Pallini

³ Quelle: Interne Absatzstatistik, Absatzwachstum 2023 im Vgl. zu 2022

Limoncello und Meukow Cognac. Marussia Beverages Germany ist Teil der Marussia Beverages Gruppe. Gegründet von Dr. Frederik Paulsen, ist das Unternehmen mit 14 Vertriebsgesellschaften in Ländern wie den USA, Großbritannien, Frankreich, Schweiz und Deutschland vertreten. Zudem unterhält die Unternehmensgruppe 12 Produktionsstätten und beschäftigt 1.165 Mitarbeiter weltweit.

Pressekontakt:

Hopscotch Sopexa

Eileen Evening

Erkrather Str. 234 a

40233 Düsseldorf

E-Mail: presse-deutschland@sopexa.com

Tel.: +49 211 498080